

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Математика и Физика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Математика и Физика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,25** из **10** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (50% – 10, 50% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.25**.

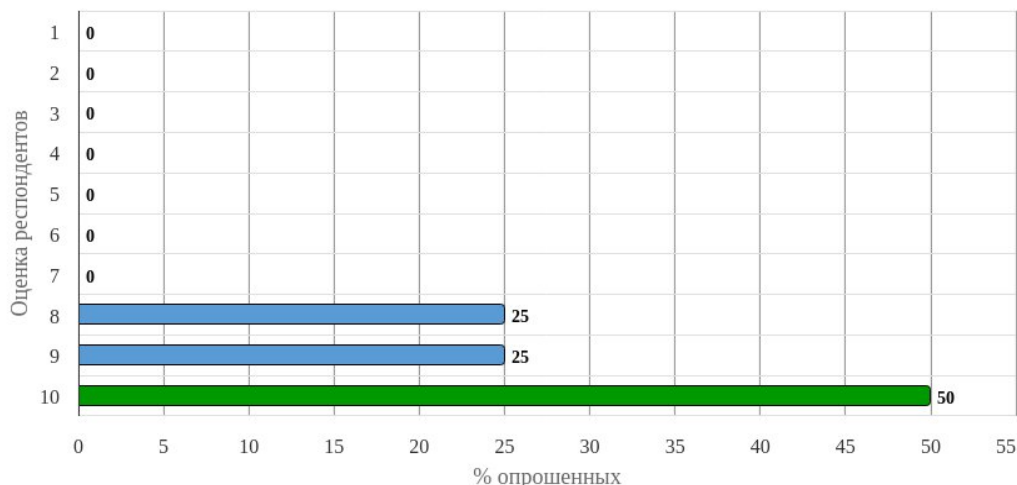


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,25** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8). 50% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **8,5** (25% – 10, 25% – 9, 25% – 8, 25% – 7). 75% отметили практику как сильную сторону, однако 25% указали на её недостаточность.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

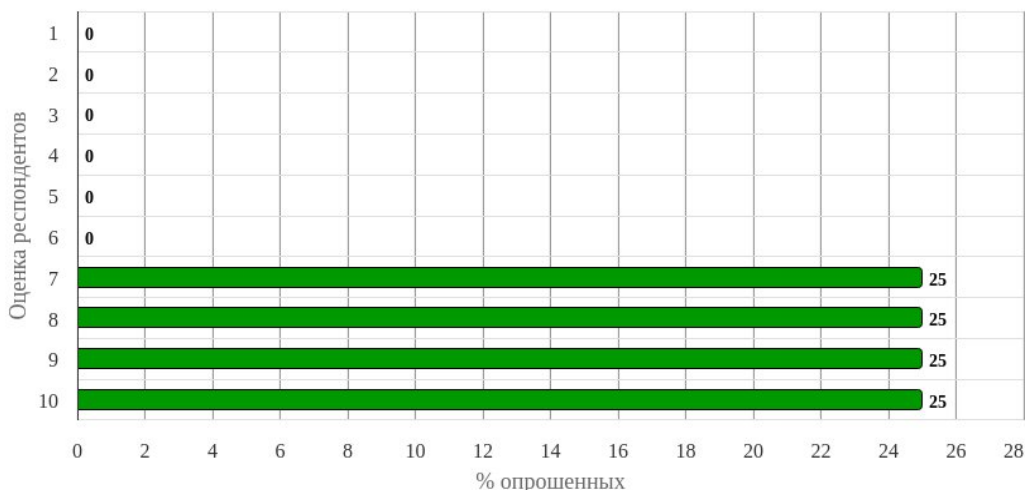


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Эксплуатация оборудования, обработка информации, оперативность, работоспособность – **9,5**
- Производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, коммуникации – **9,0–9,25**
- Исследовательские навыки, саморазвитие, нестандартные ситуации, руководство командой – **8,5–9,0**
- **Управление проектами – 8,25** (самый низкий показатель).

Все оценки превышают 8,25, что свидетельствует о хорошем уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции и работа в команде; также важны коммуникабельность (75%), способность к освоению технологий, дисциплина, самостоятельность, инициатива, креативность (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями – 75%, психолого-педагогическое образование – 75%, педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – по 50%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** практическая подготовка, готовность к нестандартным ситуациям, желание работать и саморазвиваться – по **75%**; соответствие профстандарту и теории – по 50%.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% указали на недостаточный уровень практической подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

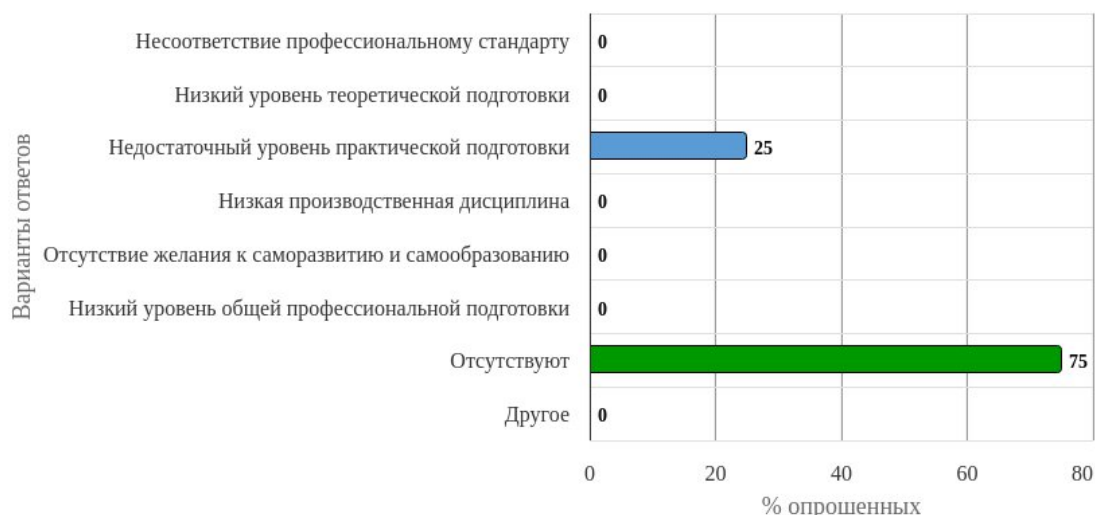


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении – **75%**;
- Участии в защитах ВКР и научных исследованиях – по **50%**;
- Участии в учебном процессе, проектной деятельности, практике и совместных проектах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, средние оценки превышают 8,25 балла.

2. **Теория оценена выше практики** – теория (9,25) существенно опережает практику (8,5), при этом 25% отметили недостаточность практической подготовки, что требует усиления практико-ориентированности.
3. **Зоны роста – проектные и исследовательские навыки** – управление проектами (8,25) и исследовательские навыки (8,5) получили самые низкие оценки, что указывает на необходимость развития этих компетенций.
4. **Командная работа и профкомпетенции – ключевые требования** – 100% работодателей отметили их как важнейшие, что подтверждает правильность акцентов в обучении.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в целевом обучении** – высокий интерес (75%) открывает возможности для индивидуальных траекторий подготовки.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку** – увеличить объем практических занятий, стажировок и проектных работ, организовать раннюю и активную практику для студентов (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Развивать проектные и исследовательские навыки** – включить в программы модули по управлению проектами, методологии исследований и анализу данных.
3. **Активно внедрять цифровые технологии** – развивать навыки работы с современным оборудованием и цифровыми инструментами, учитывая рекомендации работодателей.
4. **Развивать целевое обучение и сотрудничество** – использовать 75% готовность работодателей для создания совместных образовательных траекторий и стажировок.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.